

## L'essentiel de Google Ads

Que vous souhaitiez faire connaître vos produits ou services, votre marque, votre entreprise, votre site web, Google Ads est la solution incontournable qui vous permettra d'améliorer votre visibilité sur internet. Avec cette formation, apprenez à créer, optimiser et suivre vos performances de campagne dans la durée avec Google Ads.

Durée estimée indicative : Environ 9 Heures

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

#### Profil du stagiaire

- Tout public

#### Prérequis

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet durant toute la période de formation

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Générer du trafic qualifié vers une site / page de vente ;
- Créer, développer et optimiser une campagnes Google Ads / AdWords ;
- Savoir choisir le type de campagne AdWords qui convient le mieux à des produits ou services ;
- Etre capable de cibler des visiteurs ;
- Suivre les conversions afin de déterminer la rentabilité des campagnes.

### CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

#### Part 1 - Google Keywords Tools

> Introduction au Tableau de bord et sur Outil de planification des mots clés

> Quiz :

- Faites-vous remarquer grâce aux annonces sur les moteurs de recherche
- Améliorez vos campagnes sur les moteurs de recherche

> Plan de mots clés

> Obtenir le volume de recherche et les prévisions

> Nouvelle campagne

> Supprimer et mettre en veille une campagne

> Quiz :

- Introduction à la publicité display
- Transformez les données en insights
- La puissance de la vidéo sur Internet
- Communiquez grâce aux e-mails
- Augmentez vos ventes en ligne
- Développez-vous à l'international

#### Part 2 - Google My Business

> Quel est l'enjeu du SEO local ?

> Le Knowledge graph dans Google

> Comment intégrer sa marque dans le Knowledge Graph ?

> Google my Business - Premiers pas

# YYYOURS FORMATIONS

Siège social:  
451 Rouge de Chabeuil  
26000 Valence  
Numéro SIRET : 81501410500010  
Email: ad.yyyours@gmail.com  
Tel: 04 22 84 04 94



Date de dernière mise à jour 05/01/2024

- > À propos de Google My Business
- > Faire valider votre page
- > Gérer les pages
- > Mettre à jour les informations relatives à votre établissement sur Google
- > Interagir avec vos clients
- > MAJ des photos / produits
- > Créer votre site Web gratuitement
- > Gérer les groupes d'utilisateurs / Gérer les groupes d'établissements
- > Optimiser sa fiche
- > Ajouter des zones desservies à vos établissements

### **Part 3 - Youtube Ads**

- > Les types des publicités sur Youtube
- > Ajouter la vidéo sur ma chaîne
- > Comment vérifier si le contenu est protégé par des droits d'auteur
- > Paramètres de la chaîne
- > Sélectionnez un objectif pour votre campagne
- > Touchez les internautes sur Youtube et sur le Web
- > Stratégie d'enchères
- > Sélectionnez les zones géographiques à cibler
- > Sélectionnez les langues parlées par vos clients
- > Exclusions de contenu - déterminez où vos annonces peuvent être diffusées
- > Sélectionner et créer des extensions Liens annexes au niveau de la campagne
- > Utiliser les paramètres Inclure dans Conversions au niveau du compte
- > Sélectionnez des audiences pour définir qui pourra voir vos annonces
- > Touchez une audience plus ciblée grâce aux mots clés, aux thèmes...
- > Créer une annonce vidéo

### **Part 4 - Google Analytics**

- > Support de cours
- > Création & installation de google analytics
- > Création de Compte, Propriété et Vue
- > Création de comptes Admin & utilisateur & Collaborateur
- > Créer les filtres des vues
- > Tableau de bord de Google analytics
- > Exploiter les données
- > Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL
- > Mesurer les campagnes Google Ads
- > Mesurer les objectifs commerciaux à l'aide des rapports Objectifs

### **Part 5 - Google SEO**

- > Outil d'Analyse de Site et Test SEO
- > Optimiser vos balises «meta»
- > VPN : installation et simulation
- > Rédiger votre contenu selon une structure de page optimisée
- > Optimiser l'URL de votre page
- > Optimisation et Indexation
- > Google Search Console: SiteMap
- > Google Search Console: Tableau de bord
- > Penser aux internautes mobiles
- > Sécurisé SSL
- > Optimisation et Performance
- > Branding
- > Optimisation et Backlinks
- > Conseils et Soumissions

# YYOURS FORMATIONS

Siège social:  
451 Rouge de Chabeuil  
26000 Valence  
Numéro SIRET : 81501410500010  
Email: [ad.yyours@gmail.com](mailto:ad.yyours@gmail.com)  
Tel: 04 22 84 04 94



Date de dernière mise à jour 05/01/2024

## Part 6 - Google Trends

- > Free Keyword Tool
- > Answer the public
- > Keyword Surfer
- > Comment fonctionne Google Trends
- > Un aperçu général sur l'utilisation de Google Trends
- > Comparer des termes de recherche dans Google Trends
- > Consulter les résultats par région
- > Localiser les recherches associées
- > Comment utiliser et citer des données Google Trends
- > Affiner les résultats des tendances par catégorie
- > Profitez de Google Trends pour suivre les tendances

## Bonus

### Accessibilité

- Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- Audiodescription et sous-titrage non disponibles ;

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous: [contact.yyours@gmail.com](mailto:contact.yyours@gmail.com)

## ORGANISATION

### Equipe pédagogique

- **Mme GUIBERGIA Cécilia**, Référente handicap
- **Mme GAUTHIER Diane**, Coordinatrice pédagogique
- **M. Guillaume HEMERY**, Coach professionnel
- **Mme Laura DERVAL**, Psychologue du travail

### Contacts

- Assistante de direction : [assistante.direction.nec47@gmail.com](mailto:assistante.direction.nec47@gmail.com) 04 85 88 03 45
- Coordinatrice pédagogique : [coordonateur.pedagogie@gmail.com](mailto:coordonateur.pedagogie@gmail.com)
- Coach professionnel : [coachpro.ref@gmail.com](mailto:coachpro.ref@gmail.com)
- Psychologue du travail : [psychologue.travail.nec47@gmail.com](mailto:psychologue.travail.nec47@gmail.com)
- Assistance/Aléas et réclamations disponible par mail à [ad.yyours@gmail.com](mailto:ad.yyours@gmail.com) 04 82 81 01 63 du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale: 24h)

### Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre :

- Suivi d'assiduité réalisé par notre coordinatrice pédagogique qui est dédiée et disponible par téléphone et courriel : [service.formation.yyours@gmail.com](mailto:service.formation.yyours@gmail.com) (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h)
- Enregistrements vidéo puis analyse
- Plateforme personnalisable à votre charte
- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7
- Cours théoriques au format vidéo
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette

### Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques
- Questionnaire de positionnement
- Évaluation à chaud