

Titre RNCP Responsable Communication digitale (Bac+3)

Ce programme de formation vise à certifier les compétences opérationnelles d'un Concepteur réalisateur en communication.

Durée estimée indicative : 300.00 heures

Durée estimée indicative hebdomadaire : 12 à 15 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Reconversion professionnelle

Prérequis

- Être titulaire d'un Bac + 2 ou d'un titre équivalent
- Avoir au moins un (1) an d'expérience professionnelle cumulée en rapport direct avec le titre visé
- Disposant d'un ordinateur et d'une connexion internet durant toute la période de formation

Accessibilité :

- Entrées tous les 3 mois sous réserve d'un nombre de candidats suffisant
- Un délai de 15 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.
- Dans ce délai, le stagiaire doit entre autres fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus, un CV à jour, et avoir rempli un questionnaire concernant ses compétences et son projet professionnel. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact par téléphone avec le stagiaire pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation à la référente handicap afin d'obtenir des adaptations pour votre action de formation ou les épreuves d'évaluations.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le titulaire de la certification doit être capable de :

- Concevoir un projet de communication multi-canal.
- Concevoir, réaliser et/ou piloter des actions de communication off-line.
- Concevoir, réaliser et/ou piloter des créations de supports de communication imprimés.
- Concevoir, réaliser et/ou piloter une communication sur les réseaux sociaux.
- Concevoir, réaliser et/ou piloter une communication promotionnelle publicitaire digitale.
- Concevoir, réaliser et piloter un site internet.

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

- Présentation du centre de formation

Bloc 1 : Conception d'un projet de communication multi-canal.

- Recueillir et analyser l'ensemble des données liées à un besoin de communication (produit, contexte, enjeux, environnement concurrentiel, dispositifs existants) afin de formaliser un diagnostic en termes de forces, faiblesses, opportunités et menaces.
- À partir de la problématique d'un projet de communication formulée en amont, élaborer une recommandation stratégique (publics cibles, contenus éditoriaux et visuels, outils de diffusion, supports et dispositifs de communication on et offline, budget).
- En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

Bloc 2 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'actions de communication off-line.

- À partir d'une recommandation stratégique globale, définir un plan média offline détaillé identifiant et qualifiant les relais d'information et d'opinion (régies publicitaires, journalistes, bloggeurs, communautés web, ...) les plus pertinents.
- Concevoir le contenu éditorial et argumentaire du dossier de presse et des supports de communication à diffuser auprès des relais d'information/opinion identifiés, ainsi que lors des manifestations de communication événementielle.
- Mettre en relation le public cible et des relais d'information/opinion par l'organisation, le pilotage et la gestion d'évènements de type conférence de presse, soirée, exposition, séminaire, cocktail... ou encore par la participation à des évènements marquants dans le domaine d'activité de l'annonceur (salon, foires, ...).
- En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

Bloc 3 : Conception, réalisation et/ou pilotage de création de supports de communication imprimés.

- À partir du choix d'une identité visuelle en adéquation avec le projet de communication, réaliser techniquement les supports de communication imprimés à l'aide de logiciels de création graphique et de mise en page.
- À partir d'un fichier comprenant toutes les spécifications techniques destinées à l'imprimeur, piloter la fabrication des supports imprimés en assurant le contrôle de la conformité des travaux.
- En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

Bloc 4 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'une communication sur les réseaux sociaux.

- À partir d'un audit de l'activité des concurrents sur les réseaux sociaux et/ou d'un plan de communication défini en amont, élaborer une stratégie d'influence web, de relation blogueur/influenceur et d'animation des communautés.
- À partir d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, élaborer les contenus éditoriaux et visuels qui seront publiés automatiquement selon un calendrier éditorial cadencé afin de développer, animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux autour d'une marque, d'un produit ou d'un service.
- Mettre en place et exploiter des outils de mesure d'audience et de viralité de contenus afin de mesurer, à l'aide d'indicateurs clés de performance, les résultats et l'efficacité d'une campagne, et d'en réorienter la stratégie le cas échéant.
- En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

Bloc 5 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'une communication promotionnelle publicitaire digitale.

- À partir de l'identification des cibles, d'un audit de la concurrence, d'une sélection de canaux de diffusion et de clés de performance, définir un plan média digital en adéquation avec les objectifs de l'annonceur.
- Réaliser une campagne publicitaire payante sur les moteurs de recherche et des réseaux de sites internet en achetant des mots clés et des espaces de diffusion de bannières.
- Optimiser le référencement naturel d'un site internet en intégrant des mots clés pertinents dans les contenus et dans la réalisation technique du site.
- En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

Bloc 6 : Conception, réalisation et pilotage d'un site internet.

- À l'aide d'outils de conception et de réalisation simplifiées de site internet de type Système de Gestion de Contenus (SGC), sélectionner un gabarit et l'adapter afin qu'il réponde aux enjeux de communication de l'annonceur et à la cible définie.
- Mettre en ligne puis administrer un site internet en y ajoutant ou en mettant à jour des « extensions » ainsi que du contenu éditorial et visuel, afin de mettre ou de maintenir le site en adéquation avec la stratégie de communication de l'annonceur et/ou les évolutions techniques du web (sécurité notamment).
- Compétence transversale En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

YYYOURS FORMATIONS

Siège social:
451 Rouge de Chabeuil
26000 Valence
Numéro SIRET : 81501410500010
Email: ad.yyyours@gmail.com
Tel: 04 22 84 04 94



Date de dernière mise à jour 06/07/2023

ORGANISATION

Equipe pédagogique

Mme DAHMANI Samia, Responsable Pédagogique chez YYYOURS FORMATIONS

Mme GUIBERGIA Cécilia, référente handicap

Mme GAUTHIER Diane, Coordinatrice pédagogique

M. Guillaume HEMERY, Coach professionnel

Formateur référent, en cours d'affectation

Mme Laura DERVAL, Psychologue du travail

Contacts

Assistante de direction: assistante.direction.nec47@gmail.com 04 85 88 03 45

Responsable Pédagogique : responsable.pedagogie@gmail.com 04 85 88 03 46

Coordinatrice pédagogique : coordonateur.pedagogie@gmail.com

Coach professionnel: coachpro.ref@gmail.com

Psychologue du travail: psychologue.travail.nec47@gmail.com

Assistance/Aléas et réclamations disponible par mail à ad.yyyours@gmail.com 04 82 81 01 63 du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale: 24h)

Moyens pédagogiques et techniques de mise en oeuvre :

- Suivi de la motivation avec un coach professionnel
- Entretien téléphonique et visio-conférence avec le formateur référent pour la validation des compétences acquises
- Mise en place des TD avec l'aide du formateur référent
- Accompagnement au projet professionnel avec la psychologue du travail
- Suivi d'assiduité réalisé par notre coordinatrice pédagogique qui est dédiée et disponible par téléphone et email service.formation.yyyours@gmail.com (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h)
- Enregistrements vidéos puis analyse
- Visionnage de vidéos et études de cas écrits
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger librement
- Plateforme d'apprentissage à distance disponible 7j/7 et 24h/24

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Livret de suivi de formation complété par le stagiaire et le formateur référent.
- Certificat de réalisation signé par le stagiaire et le formateur.
- Convention de stage professionnel.
- Relevés de connexion à la plateforme e learning.

Modalités d'évaluation :

- Contrôle continu : TD, suivi des connexions à la plateforme, travaux dirigés à rendre, travaux pratiques à exécuter, stage professionnel au sein d'une entreprise (optionnel)
- Entretien téléphonique avec notre coach professionnel et psychologue du travail

Récapitulatif des examens et évaluations :

TD 1 Conception d'un projet de communication multi-canal.

Présentation orale :

À partir d'un projet de communication multi-canal réalisé en amont de la session de certification, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs une recommandation stratégique et un plan de communication multi-canal détaillé. Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 40 mn

Entretien :

Le formateur questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action.
Durée : 20 mn

TD 2 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'actions de communication off-line.

Présentation orale :

À partir d'un projet de communication off-line réalisé en amont de la session de certification, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs une campagne de relation presse/relation publique et une campagne événementielle. Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 30 mn

Entretien :

Le formateur questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action.
Durée : 15 mn

TD 3 : Conception, réalisation et/ou pilotage de création de supports de communication imprimés.

Cas pratique :

À partir d'un cahier des charges, le candidat dispose de 3 heures pour réaliser un document destiné à l'impression, sous la surveillance d'un juré. En l'absence des candidats, le formateur évalue les fichiers sources.

TD 4 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'une communication sur les réseaux sociaux.

Présentation orale :

À partir d'un projet de communication social média réalisé en amont de la session, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs une campagne de communication sur les réseaux sociaux. Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 30 mn

Entretien :

Le formateur questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action.
Durée : 15 mn

TD 5 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'une communication promotionnelle publicitaire digitale.

Présentation orale :

À partir d'un projet de communication promotionnelle et publicitaire digitale réalisé en amont de la session, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs un plan média et une campagne promotionnelle et publicitaires (publicité, campagne emailing, référencement naturel et payant). Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 30 mn

Entretien :

Le formateur questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action.
Durée : 15 mn

TD 6 : Conception, réalisation et pilotage d'un site internet.

Présentation orale :

YYOURS FORMATIONS

Siège social:
451 Rouge de Chabeuil
26000 Valence
Numéro SIRET : 81501410500010
Email: ad.yyours@gmail.com
Tel: 04 22 84 04 94



Date de dernière mise à jour 06/07/2023

À partir d'un projet de conception, réalisation et pilotage d'un site internet réalisé en amont de la session, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs le site internet réalisé. Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 20 mn

Entretien :

Le formateur questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action.
Durée : 15 mn

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences :

le Titre s'obtient par capitalisation des 6 blocs de compétence et chaque bloc de compétences est validé de manière autonome.

Modalités d'obtention : Obtention par validation de la certification.

Documents délivrés à l'issue de la formation : parchemin de certification délivré par le certificateur, copie du livret de suivi de formation et un certificat de réalisation.

Équivalences, passerelles suites de parcours et débouchés

- . Niveau équivalent obtenu à l'issue de la certification : Bac+3
- . Possibilité d'intégration à un niveau Bac+2
- . Les débouchés du métier :
 - Directeur de la communication.
 - Chargé de communication.
 - Chargé de communication digitale.
 - Chargé des relations extérieures.
 - Chargé des relations publiques.
 - Consultant en communication.
 - Concepteur artistique communication multimédia.
 - Responsable de communication externe.
 - Chef de projet communication.
 - Webmarketeur.
 - Rédacteur web.

Indicateurs de résultats : pas de données accessibles à ce jour, dès que le nombre minimal de candidats sera suffisant pour obtenir ces taux, ils seront publiés