YYYOURS FORMATIONS
Siège social:
6 Allée des Pervenches
26760 BEAUMONT LES VALENCE
Numéro SIRET: 81501410500010
Email: ad.yyyours@gmail.com
Tel: 04 82 81 01 63

Titre professionnel Concepteur Designer UI 2023 (BAC+3)

Ce programme de formation vise à certifier l'acquisition des compétences pour le concepteur designer UI

Durée estimée indicative : 300 heures
Durée estimée indicative hebdomadaire : 10 à 14 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?
Profil du stagiaire

- Tout public

Prérequis

- Titulaire d'un niveau BAC +2 ou un titre de niveau équivalent
- Avoir au moins un (1) an d'expérience professionnel cumulé en rapport direct avec le titre visé
- Disposant d'une connexion internet et d'un ordinateur portable durant toute la période de formation

Accessibilité

- Entrées tous les débuts de mois sous réserve d'un nombre de candidats suffisant.
- Un délai de 20 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.
- Dans ce délai, le stagiaire doit entre autres fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus, un CV à jour, et avoir rempli un questionnaire concernant ses compétences et son projet professionnel. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact par téléphone avec le stagiaire pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation à la référente handicap afin d'obtenir des adaptations pour votre action de formation ou les épreuves d'évaluations.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le titulaire de la certification doit être capable de :

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

.

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

Présentation du centre de formation

Bloc 1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- <u>Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels</u>
  - Comprendre la notion d'accessibilité des contenus Web aux personnes handicapées
  - Connaissance des éléments constitutifs d'un cahier des charges
  - Connaissance des techniques de recherche d'images en ligne
  - Connaissance des bases de la législation des droits d'auteurs
  - Connaissance des principes de l'image numérique
  - Connaissance des différents modes colorimétriques
  - Connaissance des règles de composition photographique (nombre d'or, règle des tiers, cadrage, perspective...)

- Connaissance de la symbolique des formes et des couleurs
- Connaissance des principes de la visualisation de données
- Connaissance des techniques de mise en valeur graphique (effets visuels...)
- Connaissance des différents formats d'enregistrement d'images
- Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel d'illustration vectorielle
- Connaissance de base d'un logiciel professionnel de traitement graphique
- Connaissance des spécificités des supports de destination
- Comprendre la notion d'accessibilité des contenus Web aux personnes handicapées
- Comprendre les contextes d'usage des seniors et des personnes handicapées
- Utiliser les outils de numérisation d'images
- Utiliser un logiciel professionnel d'illustration
- Utiliser un logiciel professionnel de traitement graphique
- Optimiser le poids et adapter la taille des réalisations

o <u>Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes</u>
- Connaissance du vocabulaire professionnel technique, y compris en anglais (niveau A2)
- Connaissance des bases de la législation en vigueur (droits d'auteurs, RGPD, loi de finance)
- Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel de traitement d'image
- Connaissance des fonctions d'un logiciel professionnel de prototypage
- Connaissance des spécificités des supports de diffusion
- Connaissance des principes de gestion du texte sur écran et des règles typographiques
- Connaissance des règles pour structurer et hiérarchiser l'information
- Connaissance des fonctions de base d'un logiciel de traitement de texte
- Connaissance des tendances graphiques du web
- Connaissance de la signification et de la symbolique des couleurs
- Connaissance des principes de base du référencement naturel (SEO)
- Connaissance des principes de base d'accessibilité et d'ergonomie
- Connaissance des spécificités des différents types de périphériques
- Comprendre la notion d'accessibilité des contenus Web aux personnes en situation de handicap
- Comprendre les contextes d'usage des seniors et des personnes en situation de handicap
- Comprendre la différence entre l'Interface utilisateur et l'expérience utilisateur
- Prendre en compte des contextes mobiles, utilisateurs novices, bas-débit, international, langue, limitations techniques ou culturelles
- Réaliser des schémas d'interface
- Optimiser ses recherches sur le web
- Créer ou adapter une charte graphique
- Réaliser une planche de tendances

o <u>Réaliser une animation pour différents supports de diffusion</u>
- Connaissance des différents formats d'enregistrement pour les vidéos
- Connaissance des spécificités des sites d'hébergement et de partage vidéo
- Connaissance des règles de gestion du texte sur écran et des règles typographiques
- Connaissance des règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement.
- Connaissance des principes de l'animation : compression/étirement, anticipation, accélération, exagération
- Connaissance des spécificités des supports et canaux de publication (web mobile, affichage dynamique, ordinateurs de bureau...)
- Connaissance des techniques de compression et d'optimisation des animations
- Utiliser un logiciel d'animation (du type : Adobe Animate, Adobe Rush, Adobe Première, Adobe After Effects...)
- Optimiser le poids et adapter la taille des animations

o <u>Créer des supports de communication</u>
- Connaissance des principes fondamentaux d'une composition graphique
- Connaissance des outils et des techniques de numérisation d'images et de caractères
- Connaissance des contraintes liées à la résolution et aux modes colorimétriques
- Connaissance de base des règles orthographiques et grammaticales
- Connaissance des familles typographiques

- Connaissance des règles typographiques et orthographiques
- Connaissance du principe des grilles de mise en page à l'écran
- Connaissance des fonctions de base d'un logiciel de bureautique
- Utiliser les fonctions et les outils d'un logiciel de traitement de texte
- Utiliser les fonctions et les outils d'un logiciel de traitement d'images matricielles
- Utiliser les fonctions et outils d'un logiciel professionnel d'illustration vectoriellle
- Utiliser les fonctions et outils d'un logiciel professionnel de mise en page
- Mettre en couleur selon des profils de référence et modes colorimétriques
- Cadrer un sujet en photographie sur plusieurs plans
- Utiliser les fonctions et outils de recherches sur le web
- Respecter, décliner une charte graphique

Bloc 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique:

- <u>Mettre en œuvre une stratégie webmarketing</u>
  - Connaissance de la psychologie des couleurs
  - Connaissance des règles de grammaire et d'orthographe
  - Connaissance des principaux formats de publication
  - Connaissance des solutions d'hébergement
  - Connaissance des critères de sélection d'un nom de domaine
  - Connaissance des principes de base du webmarketing, de l'inbound marketing et de communication
  - Connaissance du marketing de contenu, du parcours client et des personas
  - Connaissance des principes de rédaction pour le web
  - Connaissance des contenus à créer
  - Connaissance du panorama des réseaux sociaux
  - Connaissance des motivations des utilisateurs et la valeur ajoutée du site Web
  - Connaissance des principaux métiers du projet web
  - Connaissance du public cible et de la gamme de produits
  - Connaissance des fonctionnalités de fidélisation de la clientèle
  - Connaissance des objectifs de vente, marketing et relations client
  - Identifier l'écosystème à construire avec les réseaux sociaux
  - Adapter la typographie en fonction du support de publication
  - Adapter la résolution des images en fonction du support de publication
  - Utiliser les fonctions de base d'un logiciel professionnel de traitement d'image
  - Proposer un nom de domaine et sélectionner un hébergeur
  - Utiliser les réseaux sociaux pour développer l'audience
  - Élaborer des newsletters

- <u>Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe</u>
  - Connaissance des spécificités des outils de recherche
  - Connaissance des outils et techniques de curation de contenu et de souscription à l'information
  - Connaissance de techniques pour gérer les informations
  - Optimiser ses recherches sur le web
  - Utiliser des outils spécifiques pour la veille
  - Identifier des sources d'information fiables (sites web, forums, professionnels du secteur...)
  - Analyser et synthétiser les informations issues de la veille
  - Maintenir sa créativité, sa technicité et s'approprier les tendances graphiques
  - S'approprier sur des forums, des « blogs » de nouvelles techniques ou résoudre une difficulté

Bloc 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web

- <u>Intégrer des pages web</u>
  - Connaissance des différents formats d'enregistrement d'images et de vidéos
  - Connaissance des langages HTML et CSS
  - Connaissance des standards du web W3C et des normes d'accessibilité WAI ou RGAA
  - Connaissance des techniques du responsive web design
  - Connaissance du langage JavaScript
  - Connaissance des outils de test et de validation du code

- Connaissance des principes du référencement naturel (SEO)
- Connaissance des principes de base de l'expérience utilisateur
- Connaissance des spécificités des différents navigateurs
- Connaissance des spécificités des newsletters
- Connaissance du suivi de production
- Utiliser un éditeur de code
- Utiliser un framework HTML / CSS
- Utiliser des logiciels de transfert de fichiers
- Gérer les droits sur les répertoires d'un serveur d'hébergement
- Utiliser les techniques pour bloquer ou favoriser l'indexation des fichiers

o <u>Adapter des systèmes de gestion de contenus</u>
- Connaissance de l'organisation d'un système de gestion de contenu
- Connaissance de base de l'utilisation des principaux systèmes de gestion de contenu
- Connaissance de base du langage PHP, de MySQL et JavaScript
- Connaissance des principes de base d'expérience utilisateur
- Connaissance des bases de la législation en vigueur sur les droits d'auteur, le droit à l'image, le commerce en ligne et les données personnelles
- Connaissance de base des solutions de paiement en ligne
- Connaissance des différences et complémentarités entre approches généralistes et spécialistes (développement ou usage d'un CMS)
- Installer une base de données
- Mettre en place un système de gestion de contenu (droits des utilisateurs, paramétrage des URL, gestion des médias...)
- S'informer des bonnes pratiques de sécurité
- Modifier le code HTML/CSS d'un système de gestion de contenu
- Utiliser un logiciel de transfert de fichiers
- Effectuer des modifications de base en PHP
- Sélectionner et paramétrer des modules complémentaires adaptés à la demande du client

o <u>Optimiser en continu un site web ou une interface</u>
- Connaissance des principaux outils d'analyse d'audience
- Connaissances des pratiques pour optimiser la délivrabilité des newsletters
- Connaissance du rôle des standards dans la diffusion de contenus et de services en ligne de qualité
- Hiérarchiser l'information et l'adapter pour le web
- Optimiser le poids et la taille des médias
- Réaliser des tests d'ergonomie
- Utiliser des outils d'analyse d'audience et de comportement
- Gérer les droits et l'indexation des fichiers et des dossiers
- Prendre en compte les retours utilisateurs pour améliorer l'ergonomie

ORGANISATION

Equipe pédagogique
Mme DAHMANI Samia, Responsable Pédagogique chez YYYOURS FORMATIONS
Mme GAUTHIER Diane, Coordinatrice Pédagogique
Mr Leriche Etienne, formateur référent
Mme GRIGGIO Christine , Coach professionnel
Mme Galcera Catherine, formatrice spécialisée en anglais
Psychologue du travail, en cours d'affectation
Référent handicap, en cours d'affectation

YYYOURS FORMATIONS
Siège social:
6 Allée des Pervenches
26760 BEAUMONT LES VALENCE
Numéro SIRET: 81501410500010
Email: ad.yyyours@gmail.com
Tel: 04 82 81 01 63

Contacts
Assistante de direction: assistante.direction.nec47@gmail.com 04 85 88 03 45
Responsable Pédagogique : responsable.pedagogie@gmail.com 04 85 88 03 46
Coordinatrice Pédagogique : coordinateur.pedagogie@gmail.com
Coach professionnel: coachpro.ref@gmail.com
Formateur référent : formateur.cda.nec47@gmail.com
Formatrice spécialisée en anglais : catherine.galcera.nec47@gmail.com
Assistance/Aléas et réclamations disponible par mail à ad.yyyours@gmail.com 04 82 81 01 63 du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale: 24h)

Moyens pédagogiques et techniques de mise en oeuvre :

- Suivi par un coach professionnel
- Entretien téléphonique avec un psychologue du travail pour la validation des compétences acquises 04 85 88 00 81
- Formatrice référente dédiée et disponible par téléphone et email à service.formation.yyyours@gmail.com ou au 04 82 81 01 63 (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h)
- Enregistrements vidéos puis analyse
- Visionnage de vidéos et études de cas écrits
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger librement
- Plateforme d'apprentissage à distance disponible 7j/7 et 24h/24

Dispositif de suivi de l'exécution d'évaluation des résultats de la formation

- Livret de suivi de formation complété par le stagiaire et la formatrice référente
- Entretiens téléphoniques avec un ou plusieurs membres de l'équipe pédagogique
- Certificat de réalisation signé par le stagiaire et le formateur
- Relevés de connexion à la plateforme elearning

Modalités d'évaluation :

- Contrôle continu : ECF, suivi des connexions à la plateforme, travaux dirigés à rendre, travaux pratiques à exécuter, stage professionnel au sein d'une entreprise (optionnel) et rédaction d'un dossier professionnel (obligatoire)
- Entretien téléphonique avec notre coach professionnel et psychologue du travail

- Récapitulatif des examens et évaluations :

ECF1: Le stagiaire prépare un projet concernant la réalisation des illustrations, des graphismes et des visuels afin d'élaborer un support de communication numérique.
Critères de notation:
-Les illustrations sont adaptées aux différents supports
-Les illustrations respectent la charte graphique
-Le format d'enregistrement est adapté au support de diffusion
-Le poids des fichiers est adapté au support de diffusion

ECF2: Le stagiaire prépare un projet concernant le traitement ou la création d'un élément graphique, visuel pour concevoir l'interface d'un site ou d'une application:
Critères de notation:
-Un prototype interactif est réalisé
-La disposition du contenu est ergonomique
-Une version du prototype est adaptée à différents types de périphériques
-La conception tient compte de la législation en vigueur

YYYOURS FORMATIONS
Siège social:
6 Allée des Pervenches
26760 BEAUMONT LES VALENCE
Numéro SIRET: 81501410500010
Email: ad.yyyours@gmail.com
Tel: 04 82 81 01 63

ECF3: Le stagiaire prépare un projet concernant la conception et la réalisation d'une animation pour différents supports et canaux de diffusion.
Critères de notation:
-Un story-board est réalisé
-La taille de l'animation est adaptée au support de diffusion
-Le format d'enregistrement de l'animation est compatible avec le support
-Le poids de l'animation est optimisé pour le support de diffusion

ECF4: Le stagiaire prépare un projet sur la mise en page d'un document à des fins de communication.
Critères de notation:
-Les consignes du cahier des charges ou du brief créatif sont respectées
-L'enregistrement des ressources utilisées est non-destructif et adapté au résultat attendu
-Le format, le mode colorimétrique et la résolution des fichiers sont adaptés aux supports finaux
-Les textes sont corrects par rapport aux règles typographiques et orthographiques

ECF5: Le stagiaire prépare les différents supports et moyens de communication définis dans une stratégie webmarketing.
Critères de notation:
-Le nom de domaine proposé est cohérent par rapport au projet
-La newsletter est conforme à la demande
-Le texte de la page de vente est optimisé pour le référencement naturel
-La charte graphique est respectée sur l'ensemble des supports de communication

ECF6: Le stagiaire prépare une synthèse d'une veille professionnelle et le développement des compétences de ses collaborateurs
Critères de notation:
-Le système de veille mis en place permet de suivre l'actualité de plusieurs professionnels
-Les informations issues de la veille sont exploitables pour résoudre une problématique
-L'organisation du temps de veille est optimisée par rapport au plan de charge de la production
-La synthèse de la veille est formalisée et mise à disposition des collaborateurs

ECF7: Le stagiaire réalise l'intégration de pages web responsive et de newsletters
Critères de notation:
-Les pages web respectent la charte graphique
-Les pages tiennent compte des standards de l'organisation W3C
-L'affichage des pages est optimisé pour les navigateurs cibles
-Les pages s'adaptent aux périphériques cibles
-Le code est optimisé pour le référencement naturel

ECF8: Le stagiaire prépare un projet de mise en place et adaptation d'un système de gestion de contenu pour réaliser un site web personnalisé.
Critères de notation:
-Le système de gestion de contenu est fonctionnel
-L'installation du système de gestion de contenu est conforme aux bonnes pratiques de sécurité
-Les modules complémentaires sont fonctionnels
-La personnalisation du système de gestion de contenu respecte la demande

YYYOURS FORMATIONS
Siège social:
6 Allée des Pervenches
26760 BEAUMONT LES VALENCE
Numéro SIRET: 81501410500010
Email: ad.yyyours@gmail.com
Tel: 04 82 81 01 63

ECF9:Le stagiaire prépare un projet d'optimisation d'un site web ou une interface (réaliser des tests d'ergonomie auprès d'utilisateurs cibles, effectuer des analyses d'audience et de comportement, ...)

Critères de notation:

-Les résultats des analyses sont pris en compte pour optimiser le référencement

-Le code est optimisé pour les navigateurs cibles

-Le code est optimisé pour le référencement naturel

-Le temps de chargement est optimisé

Examen final : Dans un délai maximum de 6 mois à l'issue de l'action de formation, vous recevrez une convocation pour vous présenter en présentiel sur 2 à 3 journées de jury de certification organisées sur le plateau technique suivant : secteur de la gare Valence TGV (26300 Alixan)

Une convocation officielle par courriel vous sera adressée au moins 30 jours avant la date fixée définitivement par l'organisme de formation.

Sauf en cas de force majeure ou de justificatif médical, les stagiaires en formation dans l'organisme YYYOURS FORMATIONS sont tenus de se présenter sur le lieu du plateau technique mentionné plus haut .

Modalités	Compétences évaluées	Durée	Détail de l'organisation de l'épreuve
Présentation d'un projet réalisé en amont de la session	Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes Réaliser une animation pour différents supports de diffusion Créer des supports de communication Mettre en œuvre une stratégie webmarketing Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe Intégrer des pages web Adapter des systèmes de gestion de contenus Optimiser en continu un site web ou une interface	01 h 10 min	En amont de la session, le candidat élabore le projet d'un site internet décrit dans un dossier de projet; une animation vidéo et un support de communication imprimée destinés à la promotion du site. (L'animation elle-même est d'une durée comprise entre 1 min et 1 min 30s). Lors de l'examen, il remet au jury le dossier de projet. Les détails relatifs à la structure et du contenu de ce dossier figurent ci-dessous dans la rubrique « Informations complémentaires concernant la présentation d'un projet réalisé en amont de la session ». Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client. La présentation comporte trois parties : pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de site internet, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible. pendant 20 minutes, il présente une animation vidéo et un support de communication imprimé. (L'animation elle-même est d'une durée comprise entre 1 min et 1 min 30s). pendant 20 minutes, le jury interroge le candidat au sujet de son projet. .
Autres modalités d'évaluation le cas échéant :			

YYYOURS FORMATIONS
Siège social:
6 Allée des Pervenches
26760 BEAUMONT LES VALENCE
Numéro SIRET: 81501410500010
Email: ad.yyyours@gmail.com
Tel: 04 82 81 01 63

Entretien technique	Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes Réaliser une animation pour différents supports de diffusion Créer des supports de communication Mettre en œuvre une stratégie webmarketing Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe Intégrer des pages web Adapter des systèmes de gestion de contenus Optimiser en continu un site web ou une interface	00 h 15 min	L'entretien technique se déroule à l'issue de la présentation d'un projet réalisé en amont de la session. Le jury interroge le candidat sur les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet. Le jury dispose d'un guide d'entretien.
Questionnaire professionnel	Sans objet	00 h 00 min	Sans objet
Questionnement à partir de production(s)	Sans objet		Sans objet
Entretien final		00 h 10 min	Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel.
	Durée totale de l'épreuve pour le candidat :	01 h 40 min	

Validation de l'ensemble des blocs de compétences, pas de validation individuelle des blocs.

Le délai d'accès au jury est de la responsabilité du certificateur, il ne peut pas dépasser 3 mois après la fin effective de l'action de formation, sauf en cas de force majeure.

Modalités d'obtention : obtention par validation des examens continus.

Documents délivrés à l'issue de la formation : copie du livret de suivi de formation, certification délivrée par le Ministère du travail, attestation de réussite et de compétences et un certificat de réalisation.

Équivalences, passerelles suites de parcours et débouchés

. Sans niveau spécifique
. Les débouchés du métier : UI designer, Web designer, Chargé de communication digitale, Chargé de veille technologique et stratégique, Web marketeur, Web réalisateur, Référenceur, Intégrateur multimédia, Réalisateur multimédia
· Infographiste 2D/3D, Concepteur intégrateur internet, Animateur 2D/3D, Designer d'interactivité, Assistant chef de projet multimédia, Lead UI designer, Concepteur multimédia, UX designer, Architecte d'information, Directeur de projet, Directeur de création interactive, Directeur d'agence web

Indicateurs de résultats :
Taux de satisfaction : 80,7%
Taux de réussite : pas de données accessibles à ce jour, dès que le nombre minimal de candidats sera suffisant pour obtenir ces taux, ils seront publiés