

YYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



COMMUNITY MANAGER CONFIRME 2023

Ce programme de formation vise à certifier les compétences opérationnelles du community manager

Durée estimée : 200.00 heures

Durée estimée hebdomadaire : 10 à 12 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Demandeur d'emploi
- Salarié en poste
- Reconversion professionnelle

Prérequis

- Sans prérequis spécifique
- Disposant d'un ordinateur portable et d'une connexion internet durant toute la période de formation

Accessibilité

- Entrées tous les débuts de mois sous réserve d'un nombre de candidats suffisant.
- Un délai de 20 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.
- Dans ce délai, le stagiaire doit entre autres fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus, un CV à jour, et avoir rempli un questionnaire concernant ses compétences et son projet professionnel. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact par téléphone avec le stagiaire pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation à la référente handicap Madame Joanna CRAMER afin d'obtenir des adaptations à votre parcours de formation ou à vos étapes d'évaluation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le "Community Manager" (ou gestionnaire de communautés digitales) doit être capable de :

- Maîtriser la stratégie sociale média
- Maîtriser l'animation et le référencement de la communauté
- Maîtriser la création d'un site web

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

Présentation du centre de formation

- **BLOC 1 : La stratégie sociale média (60 heures travaux dirigés inclus)**
 - o Maîtriser les données du commerce numérique en 2023
 - o Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour une entreprise ou un professionnel.
 - o Maîtriser les chiffres clés des réseaux sociaux
 - o Créer un réseau de prescripteurs (ou influenceurs) au service de son objectif pour les inciter à produire du contenu favorable à la marque
 - o Conduire les autres aspects du référencement (naturel comme payant), à mettre en place des indicateurs d'audience, à les analyser et proposer ou activer des opérations correctives
 - o Maîtriser les techniques de vente applicables aux réseaux sociaux (inbound marketing, tunnel de vente, cross selling)
 - o Maîtriser les fonctionnalités de Google my business
 - o Maîtriser les fonctionnalités de Facebook et Instagram
 - o Maîtriser les fonctionnalités de YouTube
 - o Maîtriser les fonctionnalités de LinkedIn
 - o Maîtriser des outils permettant de créer des visuels photos, vidéos, montages, graphiques (canva, moviemaker,...)

YYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



- **BLOC 2 : Animation et référencement de la communauté (70 heures travaux dirigés inclus)**

- o Conduire le référencement du site via les réseaux sociaux et les ombres conversationnelles
- o Gérer des plateformes communautaires et assurer une veille technologique pour identifier leurs évolutions
- o Être garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation)
- o Comprendre le référencement naturel et payant (facebook ads, google ads, youtube ads)
- o Savoir faire un bilan de sa e-réputation
- o Savoir gérer des leads, base de données, mailing
- o Savoir créer un programme d'affiliation et engager sa communauté

- **BLOC 3 : Développer son activité de community manager (70 heures travaux dirigés inclus)**

- o Gérer la notoriété positive on-line d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit
- o Fédérer, développer, gérer et animer des communautés on-line et off line via les réseaux sociaux pour développer la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet
- o Créer de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, réunion off line, ...) nécessaires à la valorisation du contenu du site
- o Elaborer une proposition commerciale et un plan de communication annuelle cohérent et le présenter oralement
- o Savoir définir un budget cohérent et mettre en place des KPI
- o Connaître les obligations légales -conseils rédactionnels - sécurité des sites web et des réseaux sociaux
- o Maîtriser la mise en place d'un cahier des charges
- o Définir et piloter la stratégie de communication sur le web de l'entreprise
- o Savoir blogger avec des contenus optimisés.

ORGANISATION

Equipe pédagogique

Mme Joanna CRAMER, Directrice adjointe de Yyyours Formations, référente handicap et psychologue du travail diplômée

Mr Joris PARMENTIER, formateur référent

Mr Stéphane PALMIER, coach professionnel

Contacts

Directrice et référente handicap : contact.yyyours@gmail.com 04 85 88 00 81

Service pédagogique : pole.creation.rd@gmail.com 04 85 88 03 46

Formateur référent : formateur.communityman@gmail.com

Coach professionnel : stephanepalmier@orange.fr

Assistance/Aléas et réclamations disponible par mail à ad.yyyours@gmail.com 04 82 81 01 63 du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale: 24h)

Moyens pédagogiques et techniques de mise en oeuvre :

- Suivi par un coach professionnel
- Entretien téléphonique avec un psychologue du travail pour la validation des compétences acquises 04 85 88 00 81
- Formatrice référente dédiée et disponible par téléphone et email à service.formation.yyyours@gmail.com ou au 04 82 81 01 63 (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h)
- Enregistrements vidéos puis analyse
- Visionnage de vidéos et études de cas écrits
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger librement
- Plateforme d'apprentissage à distance disponible 7j/7 et 24h/24

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Livret de suivi de formation complété par le stagiaire et la formatrice référente
- Entretiens téléphoniques avec un ou plusieurs membres de l'équipe pédagogique
- Certificat de réalisation signé par le stagiaire et le formateur
- Relevés de connexion à la plateforme elearning

YYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



Modalités d'évaluation :

- Contrôle continu : suivi des connexions à la plateforme, travaux dirigés à rendre, travaux pratiques à exécuter, stage professionnel au sein d'une entreprise (optionnel) et rédaction d'un mémoire synthétique (obligatoire)
- Entretien téléphonique avec notre coach professionnel et psychologue du travail
- Récapitulatif des examens et évaluations :

TD 1 : ANALYSER, RÉPERTORIER ET DÉVELOPPER LA PRÉSENCE D'UNE PERSONNE OU D'UNE ENTREPRISE EN LIGNE

Critère de notation : Votre capacité à réaliser une analyse de la présence en ligne d'une personne ou d'une entreprise de votre choix, livrable attendu sous format WORD ou PDF avec illustrations, commentaires, préconisations d'amélioration ou d'intervention et / ou procédures d'incident ou de gestion de crise en cas de détérioration de la e-réputation. (10 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10 points .

TD 2 : MAÎTRISER LES LOGICIELS ET OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

Critère de notation : Sont attendus au minimum 4 livrables utilisables dans le cadre de la communication d'une entreprise de votre choix, réalisés obligatoirement à l'aide d'un ou plusieurs logiciels dont vous explicitez le choix dans un document word ou pdf. Les livrables peuvent être une photo, une infographie, une vidéo, un dépliant,... (10 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

TD 3 : CRÉER ET SUPERVISER LE PROJET DIGITAL

Critère de notation : Votre aptitude à rédiger une proposition de stratégie social media pour les 12 prochains mois à votre nouvel employeur (le choix de l'entreprise est libre, vous pouvez choisir de simuler l'exercice avec une entreprise proche de chez vous ou bien une entreprise mondialement connue) dans un modèle de document de votre choix. (10 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

Validation de l'ensemble des blocs de compétences, pas de validation individuelle des blocs

Examen final : rédaction d'un mémoire réflexif retraçant les compétences acquises et contextualisées dans des situations de travail réelles ou simulées et s'appuyant sur les évaluations réalisées pendant la formation. Un mémoire doit comprendre entre 20 et 40 pages. Ce mémoire sera soutenu devant un jury composé de membres de l'équipe pédagogique mais également d'un professionnel du métier externe. Notation : note de 0 à 20, la note minimale de 10/20 permet l'obtention de la certification.

Documents délivrés à l'issue de la formation: parchemin de certification délivré par yyours formations, copie du livret de suivi de formation, attestation de réussite et de compétences et un certificat de réalisation.

Modalités d'obtention : obtention par validation de la certification.

Équivalences, passerelles suites de parcours et débouchés

- Sans niveau spécifique
- Les débouchés du métier : Community manager, Animateur de communauté virtuelle, Animateur de forum sur Internet, Animateur web, Chargé des relations avec les internautes, E-commercial/E-commerciale, Modérateur/Modératrice web, Web commercial/commerciale, Web vendeur/vendeuse, Webmaster éditorial, Webmaster animateur/animateur, Responsable stratégie digitale et gestion de projet.

Indicateurs de résultats :

Taux de réussite : 94%

Taux d'insertion dans l'emploi : 84%

DocuSigned by:
Margot WASILEWSKI
FB0A37F889F9443...